



CUENTA PÚBLICA 15 AÑOS DE FIA
DIRECTORA EJECUTIVA, EUGENIA MUCHNIK

10 de noviembre de 2011

Muy buenos días a todos. Las celebraciones importantes deben ser compartidas con los amigos y hoy están aquí los más cercanos, los que la Fundación para la Innovación Agraria ha cosechado durante 15 años.

Gracias por su compañía.

Me detengo especialmente para saludar al Ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, quien además es el presidente del Consejo Directivo de FIA; al Subsecretario de Agricultura, Álvaro Cruzat, a los Consejeros FIA, a los directores de servicios del Minagri; autoridades, dirigentes gremiales y de organizaciones campesinas; decanos de universidades; empresarios, productores, colegas del Ministerio de Agricultura y ejecutores de iniciativas FIA.

También agradezco la participación de todo el equipo FIA, sin el cual ninguno de los logros de nuestra institución habría sido posible.

En muchas culturas, la celebración de los 15 años, es un ritual de iniciación social, donde se destaca el inicio de la vida adulta, mayor independencia y aceptación de nuevas responsabilidades. En suma,



los aniversarios son hitos en nuestras vidas y también de las instituciones. Por ello, debemos celebrarlos, dan cuenta de nuestra historia, memorias, de los logros y, por qué no decirlo, de los fracasos y aprendizajes.

Sin embargo, es importante hacer notar que FIA tiene un antecesor, de igual sigla y que nació en 1981. Su nombre era Fondo de Investigación Agropecuaria (FIA), entidad que en su minuto fue muy visionaria, pues dio origen al financiamiento especializado de la investigación en nuestro sector. En 1996 se reforman sus estatutos, se amplían sus funciones y finalmente el Ministerio de Justicia da su conformidad a la nueva “Fundación para la Innovación Agraria” (FIA), cuyo aniversario hoy celebramos. Su misión original: contar con una entidad que fuese capaz de promover la transformación agraria y la modernización del sector, orientándose a productos de alto valor en los mercados internacionales y que pudieran ser producidos por la mediana y pequeña agricultura, de alto requerimiento de mano de obra.

Muchas cosas han cambiado en estos 15 años. De contar con un equipo integrado por sólo 14 personas, hoy llega a las 74.

El presupuesto también se ha incrementado notablemente, de \$2.933 a \$7.900 millones, en términos reales de 2011. La realidad del sector también cambió Pero la misión hoy, con pequeñas variaciones, sigue teniendo el mismo espíritu:



“Promover y fomentar la innovación en el sector agroalimentario y forestal que fortalezca las capacidades y el emprendimiento, para el desarrollo sustentable y la competitividad de Chile y sus regiones.”

LO QUE HEMOS HECHO

En estos 15 años, FIA exhibe una serie de hitos que, al final, son pequeños grandes esfuerzos para lograr que la innovación sea parte del ADN del sector agroalimentario y forestal. En eso se ha trabajado incansablemente.

En términos globales, en este período hemos cofinanciado más de 2.000 iniciativas que han beneficiado a casi 30 mil agricultores, empresas, organizaciones gremiales y de productores y universidades, entre otros.

A continuación, quiero mencionar varias familias de proyectos emblemáticos cofinanciados por la Fundación y que han permitido ya sea introducir nuevas especies cultivares y razas ganaderas, generar nuevas industrias o, simplemente, mejorar la gestión en un rubro específico.

En relación al rubro ganadero, se destaca la introducción de nuevas razas ovinas especializadas en producción de carne, tales como: Texel, Pool Dorsert, entre otras. También el Programa de Innovación Territorial Ovino-Caprino de La Araucanía, que ha logrado armar y vincular a cada uno de los eslabones de la cadena de valor



(productores, industria y canales de distribución), para insertar los productos resultantes de este programa en exclusivos restaurantes y hoteles; con oferta de calidad consistente, durante todo el año. No puedo dejar de mencionar, el esfuerzo que FIA ha dedicado a programas de innovación en ganadería camélida, cuyo objetivo principal ha sido alcanzar la integración productiva y comercial del sector, la que está fuertemente vinculada a la agricultura familiar campesina, en especial de la etnia aimara.

En el rubro frutícola, FIA también ha estado apoyando activamente el desarrollo de ciertas industrias, tales como la del arándano, berry en el que Chile se ubica actualmente como el quinto productor a nivel mundial. FIA ha apoyado la introducción del cultivo de las trufas, que hoy ya está dando origen a un negocio emergente entre productores de la zona sur. También la Fundación ha jugado un importante rol para fomentar la asociatividad en el sector frutícola, con el fin de propiciar cambios tecnológicos, mejorar estándares de calidad, apoyando la creación y sustentabilidad de comités como el del kiwi, el PIT del pisco o del Comité de las nueces, este último conocido como Chilenut.

La Fundación, también ha jugado un rol clave en la articulación y cofinanciamiento de varios Consorcios Tecnológicos Empresariales del sector, que son financiados con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad del Ministerio de Economía. FIA administra cinco de ellos: Fruta, Ovino, Papa, Apícola y Lechero. Todos muestran



logros interesantes y que estamos convencidos serán un aporte significativo para el desarrollo de sus respectivos rubros.

De este grupo de iniciativas, quiero destacar por sus avances tecnológicos e importancia económica, al Consorcio de la Fruta —que asocia junto a ASOEX a las principales empresas exportadoras del país, a la Pontificia Universidad Católica y a otros Centros de investigación relevantes en fruticultura— que luego de cuatro años de trabajo de investigación, ya cuenta con los primeros segregantes en ciruelos, duraznos y nectarinas producidos por cruzamientos dirigidos por uno de sus programas de mejoramiento genético.

Muy conocido es el impulso que por varios años brindó FIA para el desarrollo de la agrogastronomía, de la floricultura de exportación, del cultivo del arroz, del rescate y valorización de las papas nativas, y tantos otros rubros.

No han quedado afuera los apoyos que FIA ha proporcionado al desarrollo de nuevos insumos agrícolas más amigables con el medio ambiente.

Además hemos cofinanciado una serie de iniciativas buscando reducir la brecha digital en el agro, de manera de incorporar las Tecnologías de Información y Comunicación al quehacer no sólo de las empresas del sector, sino que también de los productores. Una de ellas, es la creación —con el apoyo del BID— de las primeras comunidades virtuales, en el país, bajo la plataforma “Yo Agricultor” en los rubros



berries, miel, vino y maíz; la que hoy está integrada por cerca de 1.000 agricultores y donde son los propios usuarios quienes la gestionan.

Finalmente, quiero destacar otro ámbito de apoyo que en su minuto tuvo bastante impacto en el desarrollo empresarial de varias PYMES del sector, por medio del instrumento de cofinanciamiento, Innovación en Marketing Agroalimentario (IMA) del cual emergieron productos tales como las jaleas de vino Alma Sol que en 2010 recibió el premio SIAL de Oro en la categoría "País".

Fuera del ámbito netamente de apoyo financiero a la innovación productiva, FIA se ha orientado también a apoyar al sector agrícola entregando información valiosa para facilitar la toma de decisiones en innovación y difusión tecnológica. Contamos con una Biblioteca Digital, de acceso gratuito, que proporciona lectura y descarga de colecciones digitales, que contienen información generada en el marco de los programas y acciones que FIA mantiene para apoyar y promover la innovación agraria en el país. Actualmente, la biblioteca FIA contiene más de 20.000 objetos digitales a disposición de todos quienes la visiten.

No puedo finalizar este recuento sin destacar la importante labor cumplida por FIA, por intermedio del señor Aquiles Neuenschwander, en representar al Minagri en las negociaciones de la Convención Marco de las Naciones Unidas de Cambio Climático, desde 1998 a la fecha. Esto ha permitido al Ministerio participar y estar al día sobre los



Acuerdos que tienen implicancias sobre el sector silvoagropecuario de las decisiones tomadas en esta Convención.

BALANCE DEL 2011

Durante el 2011, FIA transfirió al sector privado cerca de \$5.000 millones, monto que se destinó al cofinanciamiento de iniciativas de innovación (proyectos, giras, consultorías, realización de eventos), tanto nuevas como a las iniciativas que están en proceso de ejecución.

Este año fue especial. Decidimos realizar un ejercicio de planificación estratégica, en el que participaron todos los funcionarios de la institución y que posteriormente fue validada por nuestro Consejo.

En este ejercicio redefinimos al FIA y logramos una agenda de trabajo consensuada y con aportes de todo el equipo FIA, en que además introdujimos el trabajo matricial en varias de las líneas estratégicas, con el fin de lograr cooperación y sinergias entre las distintas unidades de la Fundación.

Creemos que el trabajo se logró con éxito, embarcando al equipo de FIA en nuevas tareas y en nuevas formas de abordar las antiguas. Hemos dado especial énfasis al trabajo colaborativo, estableciendo redes y alianzas con otros servicios del Minagri y de otros ministerios.

El desafío es grande, ya que hemos iniciado actividades en ámbitos nuevos al FIA, tales como generación de alianzas con centros internacionales de excelencia, capacitación en innovación, en



emprendimiento innovador y en difusión activa de los resultados de iniciativas de innovación. Consideramos que un déficit histórico —no solo de FIA, sino que en general de muchas entidades — es el de haber realizado poca difusión de los resultados, éxitos o fracasos, a los actores del sector (productores e investigadores), de los centenares de proyectos que se han financiado en el pasado.

¿Cómo podemos incrementar significativamente esta difusión? Con acción. Más allá de hacer disponibles en papel y por la web FIA la serie de experiencias de innovación que generamos en el área de valorización de resultados, estamos organizando diferentes tipos de instancias para que los propios investigadores y ejecutores expongan sus resultados, e intercambien conocimientos entre ellos. Ejemplo de lo anterior, fue la realización durante este año de coloquios en Arica y Parinacota, en La Araucanía y en Magallanes, para dar a conocer las experiencias y resultados de los proyectos de innovación que FIA ha cofinanciado en esas regiones e intercambiar experiencias y conocimientos adquiridos. Sin embargo, deberemos continuar a futuro perfeccionando las acciones de difusión y probando diferentes metodologías que están aún en fase de piloto.

La segunda nueva área y desafío en que FIA se ha embarcado, se refiere a la tarea de capacitación en innovación del sector silvoagropecuario. Queremos ayudar a nuestros productores y empresarios a ser capaces de llevar sus buenas ideas o iniciativas a proyectos de innovación bien formulados, con claridad sobre la forma



que se quieren abordar las soluciones innovadoras, un análisis realista de los recursos que se deberán comprometer para sacarlos adelante y los resultados e impacto que se pueden anticipar de los mismos. Cabe destacar que aunque la necesidad de estimular el emprendimiento innovador está siendo abordada por INNOVA, Corfo, como Fundación para la Innovación Agraria no podemos dejar que nuestro sector, por su particular atomización y dispersión geográfica, quede rezagado.

Principal preocupación y foco en esta área son los futuros emprendedores e innovadores. El trabajo que hemos iniciado con jóvenes estudiantes de liceos agrícolas; el desarrollo de talleres motivacionales con estudiantes de las Facultades de Agronomía, Forestal, Veterinaria y otras relacionadas al sector, busca despertar en ellos el interés por descubrir nuevas oportunidades en el sector agrícola, forestal y de alimentos, a través de la innovación. Son ellos el futuro de la innovación en nuestro país, y estamos convencidos que éstas actividades resultarán en un alto impacto para nuestro campo chileno en algún futuro no muy lejano.

Con la difusión activa de resultados de proyectos de innovación, la generación de capacidades en formulación de proyectos, y la motivación y trabajo con los jóvenes de nuestro sector esperamos seguir avanzando a paso firme en esto de lograr que la innovación más que accesorio o muy puntual, sea algo permanente y masivo en nuestro sector.



En términos de trabajo con otras entidades me gustaría nombrar dos programas colaborativos que estamos iniciando y de los cuáles tenemos altas expectativas.

- El primero se refiere a la alianza con ODEPA en vigilancia tecnológica mediante la plataforma Agrimundo, la que fue lanzada en agosto pasado, y se encuentra hasta diciembre en marcha blanca.
- Y el segundo, es el programa que acaba de iniciar INNOVA junto a FIA en alimentos saludables, en que FIA contribuyó a su diseño, y al que esperamos se incorporen prontamente Pro Chile y ACHIPIA.

Estos programas interinstitucionales no son fáciles de implementar, como bien sabrán los aquí presentes, pero estamos convencidos que bajo una buena administración de estos, este esfuerzo adicional más que se compensará, ya que estos pueden llegar a ser mucho más potentes, dado el bagaje de conocimientos y experiencias que cada una de las partes puede aportar.

En lo que se refiere a nuestro negocio principal: las Convocatorias de proyectos de innovación en el sector agroalimentario y forestal, en noviembre de 2010 cerramos la correspondiente al llamado 2010-2011, donde recibimos un récord de 580 perfiles. La cifra más que duplicó las registradas en períodos anteriores.



Cabe recordar que desde el año pasado, FIA busca a través de sus concursos abiertos, recibir propuestas que contribuyan a la introducción, desarrollo, validación y adopción de innovaciones, que permitan generar o mejorar productos, procesos, servicios o formas de gestión, con participación directa del sector productivo. En este contexto, en el proceso de selección se privilegian aquellas iniciativas que se orienten al aumento la competitividad de los agricultores, empresas y organizaciones del sector, incluyendo aspectos de sustentabilidad social y ambiental.

Del total de propuestas que ingresaron a partir del concurso recién mencionado, el Consejo Directivo acordó entregar financiamiento a 29 a partir del 2011, con un aporte total de \$1.174 millones. De estos proyectos, la gran mayoría corresponde a las regiones Metropolitana, O'Higgins y El Maule. Mientras que, por tipo de ejecutor, más del 50% correspondió a empresas productivas y entidades privadas.

Así, estamos entregando recursos para el desarrollo de diversas iniciativas que van desde mejoramiento nanotecnológico de fertilizantes hasta la generación de una nueva variedad de uva de mesa para el mercado Premium de Asia.

Este año, en julio, lanzamos la Convocatoria 2011-2012, que se cerró en septiembre y donde nuevamente superamos por lejos la barrera histórica al recibir nuevamente más de 500 perfiles (517 fueron admitidos). Creemos que este éxito se debe en parte a la masiva



difusión que realizamos, tanto por la vía de correos electrónicos a una amplia base de contactos, como también a través de 18 charlas en 12 regiones del país, a las que asistieron cerca de 1.000 personas, todo un hito en la trayectoria de la Fundación. Agradecemos también por su contribución a este éxito a los gremios y entidades privadas que nos apoyaron con banners en sus páginas web, y al entusiasta y comprometido apoyo de los Seremis de Agricultura.

Estimamos que a partir de los perfiles recibidos (de los cuales 108 pasaron a una segunda fase de propuesta completa), podremos cofinanciar con recursos del FIA unos 60 proyectos que, el próximo año, recibirán un aporte aproximado de \$2.400 millones. También esperamos atraer a fondos para innovación disponibles para las regiones (fondos FIC-R) para poder financiar más proyectos a partir del portafolio de iniciativas presentadas a FIA en esta convocatoria, y que hayan sido seleccionadas por sus méritos técnicos y aprobadas por nuestro Consejo como candidatas a financiar.

Ya hemos suscrito durante este año convenios con las regiones de Antofagasta, Metropolitana, O'Higgins, Araucanía, Los Ríos y Magallanes para financiar iniciativas de innovación con recursos de los Fondos de Innovación para la Competitividad Regionales. Estos involucran un total de \$1.658 millones anuales.

Además, en este mismo marco, mantenemos una cartera vigente de arrastre de 25 iniciativas con fondos FIC - R de las regiones de Arica y



Parinacota, Antofagasta, Atacama, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Araucanía y Magallanes.

Justamente y en línea con uno de los requerimientos del Presidente Sebastián Piñera de dar un mayor protagonismo a las regiones, fomentando la descentralización, FIA viene trabajando fuertemente desde el año pasado con los Gobiernos Regionales y varias Seremías, apoyándolos en el proceso de innovación agroalimentaria y forestal.

Como Gobierno sabemos que la innovación es un importante motor de desarrollo para las regiones y por eso es que hemos dejado explicito que una de las líneas de acción de FIA es el apoyo directo a las regiones.

Pero la labor de FIA va más allá del cofinanciamiento de proyectos, de difusión de resultados y de capacitación en innovación. Una línea de trabajo también relevante a nuestro juicio dice relación con la vigilancia tecnológica en temas transversales al sector y que pueden afectar su competitividad al mediano y largo plazo. En ese ámbito, entregamos al Ministerio de Agricultura el informe “Sistema de Innovación para la Agricultura Chilena: Un Plan de Acción hacia el 2030”, contratado con el Banco Mundial.

Esta propuesta de plan de acción, se basó en una visión a 20 años que surgió a partir de talleres que FIA organizó durante 2010 junto al Banco Mundial con diferentes actores representantes de los diversos rubros de nuestro sector. Este documento ha sido ampliamente



difundido a lo largo del país, por la prensa, revistas especializadas y en seminarios organizados por FIA en Chillán y Santiago. Las autoridades del MINAGRI han recibido este documento como un aporte valioso y está trabajando con ella como insumo para la definición de estrategias relevantes para la asignación focalizada de recursos en investigación e innovación, formación de recursos humanos especializados y en una propuesta de un sistema de difusión y transferencia tecnológica para el sector durante los próximos años.

Además, a partir de este mismo documento, la Subsecretaría de Agricultura ha encargado al FIA la tarea de proponer una estrategia concreta de apoyo al Mejoramiento Genético y conservación del germoplasma, así como de proponer un modelo y sistema de Difusión y Transferencia Tecnológica para el sector silvo agropecuario, tareas que están en pleno desarrollo y proceso.

Otra iniciativa importante que impulsa FIA en esta línea de trabajo, se desenvuelve en torno al convenio FIA con la Universidad de California en Davis y PIPRA (The Public Intellectual Property Resources for Agriculture). Por esa vía ofrecemos servicios de apoyo a la gestión de propiedad intelectual y la innovación; capacitación, educación y difusión; asesoría en la formulación de políticas institucionales y acceso a redes internacionales. También y siguiendo nuestra filosofía de trabajo en red, operamos con un modelo de colaboración horizontal entre las principales instituciones que trabajan en propiedad intelectual, articulándonos con INAPI, CORFO y otras redes.



Algunas de las actividades destacadas dentro del año fueron la participación de la coordinadora del programa FIA PIPRA en encuentros internacionales de propiedad intelectual en Argentina y Alemania; el proyecto "Cooperación para la elaboración de Políticas Institucionales de Propiedad Intelectual", desarrollado con la Universidad Católica de Valparaíso; la publicación del manual "Gestión de la Propiedad Intelectual e Innovación en Agricultura y en Salud"; y la organización, junto a INAPI y CORFO, del Primer Encuentro de Transferencia Tecnológica, celebrado en octubre recién pasado.

En el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación, se realizó recientemente el IV Seminario Internacional en TIC en el que se dieron a conocer las principales y más destacadas herramientas tecnológicas que los servicios del Ministerio tienen a disposición de los agricultores para que éstos mejoren su competitividad.

En el ámbito de imagen y de comunicación de las noticias FIA tengo el agrado de contarles que gracias al trabajo comprometido y ejecutado por un equipo de diferentes unidades de la Fundación, hoy lanzamos con orgullo nuestra nueva web —de la cual veremos un demo durante la mañana— en donde podrán encontrar a un clic toda la información relativa a convocatorias, capacitación, difusión de iniciativas, y de información para innovar. Me detengo un minuto en la sección Información para Innovar, ya que es el único portal en Chile que resume todas las iniciativas de innovación en el sector agrícola, forestal y de alimentos, y que a partir de hoy la hacemos fácilmente



disponible a todos quienes la quieran descargar. También quiero destacar la elaboración durante 2011 del boletín trimestral que se distribuye a Gobiernos Regionales, Seremias y a una amplia base de datos, junto con la creación de la revista digital FIA, que resume mensualmente nuestros principales hitos.

Finalmente, pero no menos importante, quiero destacar la labor silenciosa pero muy consistente que ha realizado la Unidad de Administración y Finanzas en lo relativo al diseño de un nuevo plan de cuentas, presupuestación, y control de gestión asociado a las nuevas áreas estratégicas de trabajo de FIA. Junto con esto, estamos implementando un nuevo sistema de gestión tipo workflow, que estamos convencidos, nos hará más liviana y flexible nuestra administración. Pese a que jurídicamente somos una entidad privada, entendemos que nuestro rol es totalmente público, razón por la cual nos sentimos como administración muy comprometidos con la racionalización de los gastos de administración y la mejor focalización de los recursos hacia innovación. Nuestra responsabilidad es para con los 16 mm de contribuyentes de nuestro país, y así lo sentimos.

LO QUE VIENE

Para el próximo año, se espera que el presupuesto de FIA crezca 4,9% considerando los recursos que recibimos de las Subsecretarías de Agricultura y Economía. En suma, esperamos contar con más de \$8.200 millones.



Nuestro objetivo para el 2012 es reforzar nuestra principal línea de trabajo, incrementando la cantidad de recursos que transferimos al sector privado para el desarrollo de proyectos de innovación. Continuaremos intensificando las actividades de difusión y capacitación y especialmente apoyando el trabajo de apoyo a la formación de redes en dos direcciones: (1) entre los actores protagonistas de proyectos de innovación, especialmente de investigadores y (2) entre Chile y varios centros de excelencia internacionales, con algunos de los cuales ya iniciamos contacto durante este 2011.

Creemos firmemente que Chile puede beneficiarse enormemente de los avances científicos y tecnológicos que ocurren en el resto del mundo porque somos un país chico y muy diverso y todavía con pocos recursos —financieros y humanos— disponibles para destinar a la investigación, desarrollo e innovación. En este sentido, el Consejo FIA ha considerado que la estrategia de focalizarnos en apoyar a vincular a los actores del ámbito de la innovación nacional con unos pocos centros de gran excelencia y vanguardia en temas tecnológicos transversales tales como: recursos hídricos, energéticos y biotecnología, puede rendirle un gran servicio al sector.

Pero eso es en el corto plazo. Si hacemos el símil con una persona, FIA hoy está celebrando y viviendo su adolescencia, un período que se asocia mucho con el aprendizaje, pero también con el crecimiento y con hacer planes a futuro.



¿Cómo nos proyectamos a futuro? La visión que tenemos tiene cuatro planos o vistas. El primero es que la Fundación sea en próximos años la entidad referente de la innovación agraria, que instala capacidades, estimula, articula, cofinancia y acompaña técnicamente su gestión.

En segundo lugar, vemos a FIA como la agencia que contribuye al aumento significativo de empresas del sector que innova principalmente en regiones y que acelera la difusión tecnológica en el sector.

La tercera vista, visualiza a FIA como la entidad que apoya a los Gobiernos Regionales y Seremías en la promoción de la innovación y en la asignación de recursos destinados al desarrollo agrícola y forestal.

Finalmente, nos vemos en un plazo no lejano como la antena de cambios y de tendencias tecnológicas en el ámbito de la innovación que analiza información y la pone a disposición de los servicios de la agricultura.

Sin duda, somos ambiciosos, pero como dice aquella famosa frase “Sólo es capaz de realizar los sueños el que, cuando llega la hora, sabe estar despierto” y esperamos que, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, de nuestro Consejo directivo, del equipo FIA y, por supuesto, con la confianza de todos los actores de nuestro campo, podamos hacer realidad estas metas y muchas otras por venir!



Muchas gracias.