



INFORME

FOMENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LICEOS AGRICOLAS DE LA REGIÓN DE VALPARAISO

Diciembre 2009

INDICE

Contenido	Página
Introducción	3
Metodología	4
Resultados	6
Análisis de resultados	22
Conclusiones	24
Bibliografía	25
Anexos	26

INTRODUCCION

El año 2009 la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), a través de la Dirección de Planificación del Gobierno de la Región de Valparaíso, desarrolló y aplicó una encuesta prospectiva sobre fomento del emprendimiento en liceos agrícolas de la región.

El objetivo de ese trabajo fue conocer qué entienden los docentes y directivos de los liceos sobre este tema, y qué están haciendo para trabajarlo.

Con los resultados obtenidos en este levantamiento de información, la Fundación y el Gobierno Regional esperan desarrollar una experiencia piloto que permita diseñar, implementar y evaluar un programa de fomento del espíritu emprendedor en este nivel de educación.

METODOLOGIA

I. Aspectos generales

1. *Respecto de la encuesta*

Para llevar a cabo este estudio prospectivo fue necesario construir una encuesta que permitiera abordar, de manera general y específica, el tema del fomento del emprendimiento en contextos formales de educación agrícola (liceos agrícolas).

La construcción de la encuesta se hizo a partir del cuestionario de referencia del estudio "Propuesta para el fomento del espíritu emprendedor en las escuelas", desarrollado el año 2004 por el Ministerio de Educación y Ciencia, y por el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España.

La encuesta desarrollada por FIA aborda cuatro grandes aspectos (Anexo 1):

- Información general: profesión, edad, lugar de trabajo, cargo y sexo de la persona que contesta la encuesta.
- Conocimiento actual sobre fomento del emprendimiento: en qué consiste este tema, qué valores se asocian a él, origen del mismo (si se hereda y/o se educa), y relación entre espíritu emprendedor y emprendimiento empresarial, según la persona que contesta la encuesta.
- Trabajo actual que el liceo desarrolla para fomentar el emprendimiento: cómo se está abordando el tema, inserción curricular, trabajo desarrollado por los docentes y dificultades presentes, actividades que se desarrollan para trabajar el tema.
- Fomento del emprendimiento en liceos agrícolas como opción pedagógica: identificación de apoyos didácticos necesarios para trabajar el tema, emprendimiento como alternativa al término de los estudios, porcentaje de estudiantes con espíritu emprendedor, y detalle de medidas que redundarían positivamente en el trabajo de este tema en los liceos.

2. *Respecto de la muestra*

La encuesta fue enviada a profesionales de la Dirección de Planificación del Gobierno de la Región de Valparaíso por correo electrónico en el mes de Octubre de 2009, quienes la hicieron llegar directamente a los liceos con especialidad técnico agrícola de la región. Estos liceos fueron los siguientes (Tabla 1):

Dependencia				
Municipal	Codesser	IER	ODEC	Salesianos
Liceo Cordillera	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Técnico Agrícola Obispo Rafael Lira Infante	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Liceo Agrícola de Quillota	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Agrícola Christa Mock		
		Liceo Agrícola de Longotoma		

Tabla 1: liceos de la Región de Valparaíso con especialidad técnico agrícola que participaron de la muestra del estudio prospectivo para el fomento del espíritu emprendedor.

A cada una de los liceos se le solicitó que la encuesta fuera contestada por tres personas distintas. Así, la muestra total se estimaba en 27 encuestas contestadas.

3. Respeto de la aplicación de la encuesta

Para que las encuestas fueran contestadas se consideró tiempo suficiente desde la recepción del documento por los liceos hasta su envío al Departamento de Planificación del Gobierno Regional. Dado que algunos liceos demoraron más que otros en contestar, el tiempo promedio entregado fue de 1 mes.

De las instituciones a las que se les envió la documentación, sólo la Escuela Agrícola Assunta Pallota envió el total de las encuestas solicitadas. El detalle de lo anterior para el resto de los liceos se presenta en la siguiente tabla:

Dependencia	Nombre	Encuestas contestadas	¿Quién contestó las encuestas?
Municipal	Liceo Cordillera	2/3	Director y jefe de producción
	Liceo Agrícola de Quillota	0/3	-
Codesser	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	1/3	Director
	Escuela Agrícola de San Felipe	1/3	Director
IER	Escuela Agrícola Assunta Pallota	3/3	Director, profesor jefe, y jefe UTPRO
	Liceo Agrícola Christa Mock	1/3	Director
	Liceo Agrícola de Longotoma	0/3	-
ODEC	Liceo Técnico Agrícola Obispo Rafael Lira Infante	0/3	-
Salesianos	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro	1/3	Director
Total encuestas contestadas		9/27	

Tabla 2: detalle de encuestas contestadas por liceos de la Región de Valparaíso con especialidad técnico agrícola que participaron de la muestra del estudio prospectivo para el fomento del espíritu emprendedor.

II. Procesamiento de la información

Una vez obtenidas las encuestas con las respuestas, estas se organizaron por institución y, para cada una de ellas, FIA procedió a procesar las respuestas.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través de la aplicación de las encuestas, organizados en los siguientes cuatro ámbitos:

- A) Información general
- B) Conocimiento actual sobre fomento del emprendimiento
- C) Trabajo actual que el liceo desarrolla para fomentar el emprendimiento
- D) Fomento del emprendimiento en liceos agrícolas como opción pedagógica

Cabe mencionar que las preguntas planteadas en la encuesta se presentan, en este documento, con la misma numeración. En el caso de la pregunta 9 las respuestas entregadas por los liceos fueron fusionadas con las de la pregunta 8.2. por su similitud.

Resultados

A) Información general de personas que contestaron la encuesta (n=9)

		IER		Codesser		Municipal	Salesianos
		Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Profesión	Técnico	1					
	Profesor	1	1			1	
	Ingeniero Agrónomo	1		1	1	1	
Edad	30-40	1	1				
	41-50	1		1	1	1	
	51-60	1				1	
Sexo	Hombre	1		1	1	1	
	Mujer	2	1			1	
Cargo	Director	1	1	1	1	1	1
	Profesor	1					
	Jefe	1				1	
n		3	1	1	1	2	1

Tabla 3: detalle de profesionales por liceo que contestaron las encuestas.

De la tabla anterior es posible desprender que el 50% de los encuestados son Ingenieros Agrónomos, y que el 38% es profesor y el 12% restante técnico.

En relación con las edades de los encuestados, el 50% de la muestra corresponde a personas entre 41 y 50 años de edad. Por su parte, la relación hombre-mujer para el total de la muestra es 1:1.

Con respecto a los cargos de los encuestados, el 67% de la muestra corresponde a Directivos, mientras que el 11% es profesor y el 22% es jefe.

B) Conocimiento actual sobre fomento del emprendimiento

Pregunta 1: Empleando los conceptos con que habitualmente usted trata el tema del emprendimiento con sus alumnos:

Pregunta 1.1. ¿Cómo explicaría en qué consiste el espíritu emprendedor o la capacidad de emprender de las personas?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
<p>Director: Consiste en tener una idea y ser capaz de proyectarla de manera concreta, siguiendo un plan determinado, con metas precisas, alcanzables y que sea viable económica, ecológica y socialmente en el tiempo.</p>	<p>Director: Relacionado con las habilidades sociales de las personas y las intenciones de generar acciones de desarrollo profesional y personal. Que las acciones deben ser desarrolladas en sentido de equipo y con miras hacia el bienestar y mejoras en la calidad de vida.</p>	<p>Director: A través de testimonios de personas emprendedores, que como ellos un día iniciaron su formación y entendieron que su proyecto de vida, requería evaluar donde están, a donde quieren llegar y como lo van a hacer.</p>	<p>Director: es la capacidad para concretar iniciativas de negocios que le permitan a la persona autonomía.</p>	<p>Director: Capacidad de una persona para generar ideas, creativas o innovadoras, y convertirlas en una oportunidad de negocio (auto generar una actividad económica)</p>	<p>Director: Capacidad de relacionar realidad, proyecto y sustentabilidad en el ámbito de la producción agrícola</p>
<p>Profesor jefe: Que teniendo su cuarto medio o su profesión pueda generar su propia empresa con las habilidades adquiridas a través de la vida.</p>				<p>Jefe: capacidad de estar en constante preocupación por informarse, respecto a posibilidades de acuerdo a sus estudios y de acuerdo al medio.</p>	
<p>Jefe UTPRO: El espíritu emprendedor es algo que se lleva interiormente, siempre nos muestra que podemos hacer mejor, si tenemos el potencial intelectual y físico para buscar las instancias, que nos permita desarrollar nuestra iniciativa interior.</p>					

Tabla 4: espíritu emprendedor de acuerdo a la opinión de los liceos.

Las respuestas anteriores pueden agruparse en cuatro ámbitos:

- Cuatro respuestas centradas en “**el desarrollo de capacidades**” (con habilidades sociales, para desarrollar empresas y negocios en el ámbito de la producción agrícola).
- Tres respuestas que hablan de “**metas a alcanzar**” (con tener una idea y ser capaz de llevarla adelante, con generar una empresa y con escuchar testimonios de otros).
- Una respuesta que habla de “**identificación de oportunidades**” (a través de la búsqueda de información).
- Una respuesta que se refiere al tema como “**un estilo de vida**” (como algo que se lleva interiormente).

Pregunta 1.2. ¿Qué valores asocia al espíritu emprendedor?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Liderazgo Autoestima Proactividad Organización Perseverancia	Eficacia Efectividad Liderazgo Innovación Creatividad Cooperación	Responsabilidad Perseverancia Lealtad Laboriosidad	Iniciativa Creatividad Superación Honradez Amor Constancia	Perseverancia Responsabilidad Resiliencia Autoconfianza	Constancia Responsabilidad Sociabilidad Solidaridad Comunicación Respeto Creatividad Proactividad
Responsabilidad Puntualidad				Responsabilidad Disciplina	
Respeto Constancia Puntualidad Exigencia Autonomía Proactividad					

Tabla 5: valores asociados al espíritu emprendedor.

Las respuestas anteriores (n=43) pueden agruparse en los siguientes valores:

Valores asociados al espíritu emprendedor	Respuestas	%
Perseverancia-Disciplina-Constancia-Laboriosidad-Superación-Resiliencia	10	23
Responsabilidad	5	12
Proactividad-Autonomía-Iniciativa	5	12
Creatividad-innovación	4	9
Respeto	2	4.5
Liderazgo	2	4.5
Puntualidad	2	4.5
Cooperación-Solidaridad	2	4.5
Otros 11 valores nombrados una sola vez cada uno de ellos	11	26
<i>Total</i>	43	100

Pregunta 2. ¿La capacidad emprendedora se hereda genéticamente, se puede desarrollar culturalmente o se puede lograr por cualquiera de estas dos vías?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Ambas	Ambas	Cultural	Ambas	Ambas	Cultural
Ambas				Cultural	
Genética					

Tabla 6: herencia y/o desarrollo cultural del espíritu emprendedor.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

Capacidad emprendedora se debe a:	Respuestas	%
Herencia genética	1	11
Desarrollo cultural	3	33
Ambas	5	56
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 3. ¿Tener espíritu emprendedor es necesario para convertirse en empresario?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
No				Sí	
No					

Tabla 7: espíritu emprendedor como requisito para convertirse en empresario.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

Espíritu emprendedor ¿necesario para ser empresario?	Respuestas	%
Si	6	67
No	3	33
<i>Total</i>	9	100

B) Trabajo actual que el liceo desarrolla para fomentar el emprendimiento

Pregunta 4. En la actualidad, ¿usted cree que se fomenta adecuadamente el espíritu emprendedor entre los alumnos de los liceos agrícolas que usted conoce?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Sí	No responde	No	Sí	No	No
No				No	
Poco				No	

Tabla 8: fomento adecuado o no de espíritu emprendedor en liceos agrícolas.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

Fomento del espíritu emprendedor ¿ha sido el adecuado?	Respuestas	%
Si	2	22
No	5	56
Poco	1	11
No responde	1	11
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 5. ¿Cree usted que es más conveniente desarrollar una asignatura específica o explicar los conceptos asociados al emprendimiento de manera transversal?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Específico	Ambos	Ambos	Ambos	Específico	Transversal
Transversal				Específico	
Transversal				Específico	

Tabla 9: fomento del espíritu emprendedor como asignatura específica o como objetivo transversal.

Dentro de las respuestas dadas en la pregunta 5, cabe mencionar la entregada por el profesor de la Escuela Agrícola Assunta Pallota, quien señaló que “la vida no es un contenido específico”.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

¿Asignatura específica o trabajo transversal?	Respuestas	%
Transversal	3	33.3
Específica	3	33.3
Ambos	3	33.3
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 6.1. ¿Ha fomentado el espíritu emprendedor entre sus alumnos?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Sí	Sí	No responde	Sí	Sí	Sí
Sí				Sí	
Sí					

Tabla 10: presencia o ausencia del fomento del espíritu emprendedor en los liceos.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

¿Ha fomentado el espíritu emprendedor entre sus alumnos?	Respuestas	%
Si	8	89
No	1	11
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 6.2. ¿Cómo ha fomentado el espíritu emprendedor entre sus alumnos?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Formulando proyectos reales	Desarrollando habilidades sociales	No responde	En cada instancia	A través de la participación de los alumnos en proyectos de emprendimiento en el marco del liceo	Con el ejemplo
Con el ejemplo				A través de un trabajo que se está llevando a cabo con el liceo, en el marco de una red de liceos.	
Con el ejemplo					

Tabla 11: formar de fomenta el espíritu emprendedor en los liceos.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

¿Cómo ha fomentado el espíritu emprendedor entre sus alumnos?	Respuestas	%
Con el ejemplo	3	33
Con participación de alumnos en proyecto real del liceo	2	23
Formulando proyectos reales	1	11
Desarrollando habilidades sociales	1	11
En cada instancia	1	11
No responde	1	11
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 7.1. ¿Con qué problemas reales se enfrenta o se ha enfrentado a la hora de explicar a sus alumnos conceptos empresariales?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Lenguaje técnico que no conocen	Desconocimiento de metodologías y de contenidos	Se habla de empresas sin hablar primero de emprendimiento.	No responde	Están poco informados. No manejan conceptos empresariales. Les cuesta tomar conciencia de que deben trabajar luego del liceo.	Desconocimiento en temas administrativos
Son muy jóvenes				No responde	
Falta de interés y madurez. Entorno socio económico vulnerable.					

Tabla 12: problemas enfrentados al momento de explicar conceptos empresariales.

Las respuestas anteriores (n=13) pueden organizarse de la siguiente manera:

Problemas reales a la hora de explicar a alumnos conceptos empresariales	Respuestas	%
Lenguaje técnico que no conocen	3	23
Son muy jóvenes (inmadurez, no se dan cuenta que deben trabajar)	3	23
Falta de interés	1	8
Entorno socio económico vulnerable	1	8
Desconocimiento en temas administrativos	1	8
Poco informados	1	8
Se habla de empresas antes de hablar de emprendimiento	1	8
No responde	2	15
<i>Total</i>	<i>13</i>	<i>100</i>

Pregunta 7.2. ¿Cómo cree usted que se podría preparar mejor y cómo podría ayudar a sus alumnos a comprender bien estos conceptos y a interesarse sobre temas relacionados con la creación de empresas?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
A través de experiencia cotidiana (simuladores, prácticas, etc.)	Capacitando a docente con una mirada didáctico-empresarial	Cambiando el punto de vista de los docentes y los alumnos respecto de los empresarios y el lucro.	Orientar al alumno a reconocer el negocio y saber llegar al crédito	Articulando liceo con empresas	A través de la práctica y del contacto con las empresas
No responde				Participando en charlas con empresarios de la zona	
Con visitas de empresarios y que alumnos trabajen en sus empresas por corto tiempo para que se den cuenta de la realidad.					

Tabla 13: aspectos que podrían ayudar a mejorar el fomento del espíritu emprendedor en los liceos.

Las respuestas anteriores (n=12) pueden organizarse de la siguiente manera:

Aspectos a considerar	Respuestas	%
Charlas con ex alumnos exitosos y con empresarios	3	25
Capacitación docente	3	25
Prácticas en empresas	2	17
Trabajos prácticos	1	8
Vínculo liceo-empresa	1	8
Identificando opciones de crédito	1	8
No responde	1	8
<i>Total</i>	12	100

Pregunta 8.1. ¿Realizan en su centro educativo actividades específicas (como charlas, seminarios y/o visitas a empresas), encaminadas a despertar el espíritu emprendedor en los alumnos?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Sí				Sí	
Sí				Sí	

Tabla 14: presencia o ausencia de eventos en el liceo para despertar el espíritu emprendedor.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

¿Realizan en su centro educativo actividades específicas encaminadas a despertar el espíritu emprendedor en los alumnos?	Respuestas	%
Si	9	100
No	0	0
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 8.2. ¿Qué actividades específicas se realizan en su centro educativo para despertar el espíritu emprendedor en los alumnos?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Visitas a empresas. Participación en charlas.	Visitas a empresas. Participación en charlas. Reuniones con empresas. Elaboración de proyectos.	Visitas a empresas. Participación en charlas. Elaboración de proyectos.	Visitas a empresas. Participación en charlas. Reuniones con empresas. Participación en seminarios. Elaboración de proyectos.	Elaboración de proyectos.	Reuniones con empresas.
Visitas a empresas. Participación en charlas. Reuniones con empresas. Participación en seminarios.				Participación en charlas. Elaboración de proyectos.	
Visitas a empresas.					

Tabla 15: detalle de actividades específicas que se realizan en el liceo para despertar el espíritu emprendedor.

Las respuestas anteriores (n=23) pueden organizarse de la siguiente manera:

Actividades específicas que se desarrollan	Respuestas	%
Visitas a empresas	6	26
Participación en charlas	6	26
Participación en seminarios	2	9
Reuniones con empresas	4	17
Elaboración de proyectos	5	22
otros	0	0
<i>Total</i>	23	100

Pregunta 8.3. ¿Qué otras actividades le gustaría llevar a cabo?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Involucrar a los estudiantes en los proyectos que el liceo lleva a cabo.	Capacitación docente	No responde	No responde	Participación en charlas y seminarios	Visitas a empresas. Participación en seminarios. Hacer proyectos. Crear redes. Hacer pasantías.
Todas se hacen porque tienen sistema dual.				Charlas con empresarios y especialistas en el tema	
Charlas y elaboración de proyectos.					

Tabla 16: otras actividades que se podrían llevar a cabo en los liceos para fomentar el espíritu emprendedor.

Las respuestas anteriores (n=14) pueden organizarse de la siguiente manera:

Otras actividades que quisieran desarrollar	Respuestas	%
Participar en charlas/seminarios	4	30
Participar de proyectos	3	21
No responde	2	14
Capacitación docente	1	7
Visitar empresas	1	7
Crear redes	1	7
Hacer pasantías	1	7
Ninguna	1	7
<i>Total</i>	14	100

D) Emprendimiento en liceos agrícolas como opción pedagógica

Pregunta 10. Para estimular el espíritu emprendedor, ¿con qué tipo de apoyos didácticos desearía contar en su establecimiento (juegos, ejercicios, cartelería, simuladores, etc.)?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Que alumnos participen de parcela productiva de liceo.	Apoyos para difusión, pedagógicos y didácticos.	Apoyos didácticos que fomenten el espíritu emprendedor.	Juegos y simuladores	Juegos Simuladores Ejercicios Formación de docentes en tema del emprendimiento.	Equipo técnico. Programas computacionales. Simuladores. Locomoción para visitar empresas. Gráfica para tema comercial.
No necesitan porque tienen el sistema de educación dual.				Cartelería y simuladores	
Todo lo relacionado a la computación.					

Tabla 17: propuesta de apoyos didácticos para fomentar el espíritu emprendedor en los liceos. Dentro de las respuestas dadas en la pregunta 10, cabe mencionar la entregada por el director del Instituto Agrícola Pascual Baburizza, quien señaló que “primero emprendedores y luego empresarios”.

Las respuestas anteriores (n=20) pueden organizarse de la siguiente manera:

Apoyos didácticos necesarios	Respuestas	%
Simuladores	4	20
Apoyo didácticos	4	20
Todo lo relacionado a la informática	2	10
Apoyo para difusión	3	15
Apoyo pedagógico	2	10
Participar de parcela productiva de liceo	1	5
Equipo técnico	1	5
Locomoción para visitar empresas	1	5
Capacitación docente	1	5
No necesitan	1	5
<i>Total</i>	<i>20</i>	<i>100</i>

Pregunta 11.1. Cuando los alumnos finalizan su proceso educativo y deben enfrentarse al mercado laboral, ¿cree que tienen una idea más o menos clara que les permita considerar el emprendimiento empresarial como una alternativa?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
No	No	No	Sí	Pocos	Sí
No				No	
No				No	

Tabla 18: alumnos y alternativa de emprender como opción al egresar del liceo.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

Al finalizar proceso educativo ¿alumnos consideran el emprendimiento empresarial como una alternativa?	Respuestas	%
Si	2	22
No	6	67
Pocos	1	11
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 11.2. ¿Qué carencias conceptuales y prácticas tienen todavía?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Falta de roce con tema y de fuentes de información	No responde	No responde	Desconocimiento para acceso a crédito.	Poco vinculados a su entorno.	Baja autoestima
No responde				Poco interés y baja participación.	
Entorno socio económico vulnerable					

Tabla 19: carencias conceptuales y prácticas presentes en los alumnos de liceos.

Las respuestas anteriores (n=11) pueden organizarse de la siguiente manera:

Carencias conceptuales y prácticas al egresar	Respuestas	%
No responde	3	27
Falta de roce con tema	1	9
Falta de fuentes de información	1	9
Entorno socio económico vulnerable	1	9
Baja autoestima	1	9
Poco vinculados a su entorno	1	9
Poco interés	1	9
Baja participación	1	9
Desconocimiento para acceder a crédito	1	9
<i>Total</i>	<i>11</i>	<i>100</i>

Pregunta 11.3. ¿Saben dónde buscar más información pertinente?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
No	No responde	No responde	No responde	No	No responde
No responde				No responde	
No responde				No responde	

Tabla 20: conocimiento sobre donde buscar información.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

¿Saben dónde buscar información?	Respuestas	%
NR	7	78
No	2	22
Si	0	0
<i>Total</i>	<i>9</i>	<i>100</i>

Pregunta 12.1. De sus actuales alumnos, ¿tiene usted algún registro o antecedente sobre qué porcentaje de ellos tiene espíritu emprendedor?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
No	No	No	No	No	No
No				No responde	
No				No responde	

Tabla 21: presencia/ausencia de registro con detalle de alumnos con espíritu emprendedor.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

¿Tiene registro/antecedentes de cuantos de sus alumnos tienen espíritu emprendedor?	Respuestas	%
No	8	89
No responde	1	11
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 12.2. Y de ellos, ¿cuántos cree serían capaces de llevar a cabo un emprendimiento empresarial?

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
No responde	No responde	3% del total a los 3 años de egreso	No responde	No responde	Varios
Ninguno (por falta de recursos)				Pocos	
No responde					

Tabla 22: alumnos capaces de llevar a cabo un emprendimiento empresarial.

Las respuestas anteriores (n=9) pueden organizarse de la siguiente manera:

¿Cuántos de ellos serían capaces de llevar a cabo un emprendimiento empresarial?	Respuestas	%
No responde	5	56
Varios	1	11
3% del total a los 3 años de egreso	1	11
Pocos	1	11
Ninguno (por falta de recursos)	1	11
<i>Total</i>	9	100

Pregunta 13. Señale una lista de medidas de cualquier tipo que, según su criterio, redundarían positivamente en el fomento del espíritu emprendedor de los alumnos de los liceos agrícolas.

IER		Codesser		Municipal	Salesianos
Escuela Agrícola Assunta Pallota	Liceo Agrícola Christa Mock	Instituto Agrícola Pascual Baburizza	Escuela Agrícola de San Felipe	Liceo Cordillera	Escuela Agrícola Salesiana Fundación Huidobro
Participar de parcela productiva de liceo. Realizar charlas con exalumnos que hayan emprendido.	Establecer catastro de estudiantes emprendedores. Incorporar taller para fomento del micro emprendimiento. Complementar tema con otros subsectores de aprendizaje. Generar acciones de difusión del tema dentro del liceo.	Primero formar en emprendimiento como forma de vida. Luego cambiar visión de empresas y lucro en alumnos. Al final participar de proyectos de emprendimiento.	Seminarios Charlas Testimonios Ejemplos Participación en proyectos.	Cambio en el curriculum. Docentes capacitados. Trabajar tema en todos los niveles del liceo. Incluir conceptos de eficiencia y calidad.	Información sobre fondos. Mejorar sistema de comunicación. Vincularse con universidades.
Crear microempresa. Que empresas los contraten como profesionales y no como un obrero más. Que instituciones de gobierno zonal generen trabajo para ellos. Más divulgación o talleres en el tema. Concursos de empleabilidad				Trabajo en módulo empresarial. Charlas de empresarios y especialistas.	
Charlas Elaboración de proyectos. Apoyo de universidades. Red informativa a nivel gubernamental. Incentivos económicos para los mejores proyectos.					

Tabla 23: medidas de cualquier tipo que redundarían positivamente en el fomento del espíritu emprendedor.

Las respuestas anteriores (n=30) pueden organizarse de la siguiente manera:

Medidas de cualquier tipo que redundarían positivamente en el fomento del espíritu emprendedor	Respuestas	%
Difusión (talleres) en el tema	6	20
Charlas con ex alumnos exitosos y con empresarios	3	10
Elaboración de proyectos	3	10
Red informativa a nivel gubernamental	3	10
Curriculum/taller de micro emprendimiento en liceo	3	10
Apoyo de universidades	2	7
Trabajar tema en todos los niveles y subsectores	2	7
Trabajo práctico en parcela de liceo	1	3
Crear microempresas	1	3
Empleo generado por gobierno zonal	1	3
Concursos de empleabilidad	1	3
Capital semilla	1	3
Catastro de estudiantes emprendedores	1	3
Capacitación de docentes	1	3
Cambiar visión	1	3
<i>Total</i>	30	100

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de esta encuesta, se presentan organizados en tres ámbitos: conocimiento actual sobre fomento del emprendimiento, trabajo actual que el liceo desarrolla para fomentar el emprendimiento y fomento del emprendimiento en liceos agrícolas como opción pedagógica.

1) Conocimiento actual sobre fomento del emprendimiento

- Las respuestas aluden, principalmente, al desarrollo de capacidades y metas a alcanzar, y en menor medida a la identificación de oportunidades y a un estilo de vida en particular.
- Los valores mayormente asociados al emprendimiento son los siguientes: perseverancia, responsabilidad y proactividad.
- Se considera que el espíritu emprendedor se debe a una combinación de aspectos genéticos y culturales.
- La mayor parte de los encuestados cree que para ser empresario se debe ser emprendedor.

2) Trabajo actual que el liceo desarrolla para fomentar el emprendimiento

- El 56% de los encuestados dice que en su liceo no se fomenta adecuadamente el espíritu emprendedor.
- No obstante, el 89% de ellos dice haber fomentado el emprendimiento y menciona “con el ejemplo”, como la principal estrategia pedagógica.
- La muestra está dividida proporcionalmente entre aquellos que creen que el emprendimiento debería enseñarse de manera transversal y/o específica. En este punto cabe destacar la respuesta dada por uno de los encuestados respecto de que “la vida no es un contenido específico”.
- Los principales problemas señalados con el fomento del espíritu emprendedor tiene que ver con dificultades técnico-conceptuales y con la juventud de los estudiantes (asociada a su inmadurez).
- Al consultar por cómo se podría mejorar la enseñanza del emprendimiento, la mayoría de las respuestas aluden al desarrollo de charlas con ex alumnos exitosos y con empresarios, y a capacitación docente.
- Respecto de las actividades que el liceo dice realizar en la actualidad para trabajar este tema se señalan como principales las visitas a empresas y la participación en charlas.
- En relación con qué otras actividades realizarían, la mayor parte de los encuestados respondió participar en charlas y seminarios.

3) Fomento del emprendimiento en liceos agrícolas como opción pedagógica

- Para trabajar de manera adecuada el fomento del espíritu emprendedor, se considera necesario contar con simuladores y apoyo didáctico.
- En relación con cuantos de sus alumnos consideran el emprendimiento como una alternativa de autoempleo al finalizar los estudios, el 67% de los encuestados señaló que estos no lo hacen.
- Dentro de las carencias mencionadas para el logro de lo anterior, es interesante observar que el 27% de los encuestados no respondió.

- El 78% de los encuestados no respondió la pregunta sobre donde buscar información pertinente al tema.
- La mayor parte de los docentes no sabe qué % de sus alumnos tiene espíritu emprendedor, y la mayor parte de ellos tampoco respondió cuando se les consultó por cuántos de sus alumnos serían capaces de llevar a cabo un emprendimiento empresarial.
- Realizar talleres sobre el tema del emprendimiento es considerado como recurso necesario para trabajar exitosamente este tema. Además de esto, se mencionaron charlas, elaboración de proyectos, crear una red informativa e incluir al currículum un taller de micro emprendimiento.

CONCLUSIONES

A partir del estudio realizado por FIA para conocer cómo entienden y fomentan el espíritu emprendedor los liceos agrícolas, fue posible obtener las siguientes conclusiones.

- Al solicitar la información a los liceos es interesante observar que ninguno de ellos, por dependencia, cumplió el 100% de lo solicitado.
- Más allá de lo anterior, al observar las respuestas entregadas por los liceos se concluye que estos tienen opiniones similares sobre el tema del fomento del emprendimiento.
- Para una buena parte de los encuestados el emprendimiento tiene que ver con identificar una meta y, para lograrla, desarrollar capacidades. Los menos vincularon este concepto con una actitud de vida. Consistente con lo primero, está el hecho que para la mayor parte de los encuestados el emprendimiento es considerado como necesario para convertirse en empresario.
- También es clave tener en mente que para una buena parte de los encuestados el emprendimiento responde a una capacidad cultural y a una herencia genética.
- En relación con el trabajo actual que los liceos desarrollan para fomentar el emprendimiento, es interesante observar que una buena parte de ellos reconoce que su liceo no trabaja adecuadamente el tema. No obstante, la mayoría dice haber fomentado el emprendimiento con su propio ejemplo.
- La mayor parte de los encuestados considera que el tema debería enseñarse de manera transversal y específica.
- En relación con las dificultades señaladas a la hora de trabajar estos temas, se mencionan como principales aquellas relacionadas con aspectos técnico-conceptuales y con la juventud de los estudiantes. En este mismo punto cabe señalar el desconocimiento que se tiene para buscar información relativa al emprendimiento.
- Cuando se les consulta por qué actividades realizan hoy para fomentar este tema, una buena parte menciona visitas a empresas y participación en charlas.
- Respecto de qué hacer para fomentar el emprendimiento se menciona el desarrollo de talleres, charlas y capacitación docente.
- Es interesante observar que la mayor parte de los encuestados dice no saber qué % de sus alumnos tiene espíritu emprendedor.

A partir de las conclusiones antes mencionadas, se desprende que los liceos agrícolas reconocen la importancia de abordar el tema del fomento del emprendimiento con sus alumnos. Sin embargo, el no contar con las herramientas y competencias necesarias para hacerlo les impide abordar de manera adecuada un trabajo en esta materia.

Además, y en comparación con el estudio realizado por FIA a nivel nacional en enero de 2009 sobre este mismo tema, es interesante observar que no existen diferencias significativas entre unas respuestas y otras. Así, tanto a nivel nacional como regional, el fomento del emprendimiento aparece como un área necesaria de desarrollar pero carente de todo orden de herramientas conceptuales y técnicas para llevarla a cabo.

A partir de lo anterior, cabe señalar que gracias al desarrollo de este estudio prospectivo, FIA y el Gobierno de la Región de Valparaíso cuenta hoy con valiosa información para diseñar, implementar y evaluar un proyecto de fomento del espíritu emprendedor en liceos agrícolas de la región.

BIBLIOGRAFIA

- (1) “Propuesta para el fomento del espíritu emprendedor en las escuelas” (2004) Ministerio de Educación y Ciencia, y Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España http://www.momentocero.com/archivos/otros/espíritu_emprendedor.pdf (enlace obtenido el 8 de enero de 2009).

ANEXOS

1. "Encuesta prospectiva sobre fomento del espíritu emprendedor y liceos agrícolas".



ENCUESTA PROSPECTIVA SOBRE FOMENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR Y LICEOS AGRICOLAS

Profesión: _____ Edad: _____

Lugar de trabajo: _____ Cargo: _____

Sexo (indicar con una X): Mujer () / Hombre ()

A continuación encontrará una serie de preguntas que tienen por objetivo recabar información sobre el fomento del espíritu emprendedor en los liceos agrícolas de nuestro país.

La información que se obtenga con la aplicación de esta encuesta será utilizada por la Fundación por la Innovación Agraria (FIA) como antecedente para formular un proyecto sobre esta materia.

Por favor, sea tan amable de contestar las siguientes 12 preguntas y, al hacerlo, tome en cuenta que toda la información que usted provea será tratada con confidencialidad.

Gracias

1. Empleando los conceptos con que habitualmente usted trata el tema del emprendimiento con sus alumnos:

1.1. ¿Cómo les explicaría en qué consiste el espíritu emprendedor o la capacidad de emprender de las personas?

1.2. ¿Qué valores usted asocia a este espíritu o capacidad?

2. ¿La capacidad emprendedora se hereda genéticamente, se puede desarrollar culturalmente o se puede lograr por cualquiera de estas dos vías? Fundamente su respuesta.

3. ¿Tener espíritu emprendedor es necesario para convertirse en empresario? ¿Por qué?

4. En la actualidad, ¿usted cree que se fomenta adecuadamente el espíritu emprendedor entre los alumnos de los liceos agrícolas que usted conoce? ¿Por qué?

5. En los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media se habla de desarrollar entre los alumnos capacidades emprendedoras Para la consecución de este objetivo, ¿cree usted que es más conveniente desarrollar una asignatura específica o explicar los conceptos de manera transversal? ¿Por qué?

6. Si es usted profesor, ¿ha fomentado el espíritu emprendedor entre sus alumnos? ¿Cómo?

7. Como profesor, ¿con qué problemas reales se enfrenta o se ha enfrentado a la hora de explicar a sus alumnos conceptos empresariales? ¿Cómo cree usted que se podría preparar mejor y cómo podría ayudar a sus alumnos a comprender bien estos conceptos y a interesarse sobre temas relacionados con la creación de empresas?

8. En su centro educativo:

8.1. ¿Qué actividades específicas se realizan para despertar o estimular el espíritu emprendedor en los alumnos? (marque con una X todas las que estime convenientes)

Visitas a empresas	
Participación en charlas	
Participación en seminarios	
Reuniones con empresas	
Elaboración de proyectos	
Otras (especificar)	

8.2. Si en su centro educativo no se realizan este tipo de actividades, ¿cuáles le gustaría llevar a cabo?

9. ¿Realizan en su centro educativo actividades específicas (como charlas, seminarios y/o visitas a empresas), encaminadas a despertar el espíritu emprendedor en los alumnos? Si no se realizan ¿cuáles le gustaría llevar a cabo?

10. Para estimular el espíritu emprendedor, ¿con qué tipo de apoyos didácticos desearía contar en su establecimiento (juegos, ejercicios, cartelería, simuladores, etc.)?

11. Cuando los alumnos finalizan su proceso educativo y deben enfrentarse al mercado laboral, ¿cree que tienen una idea más o menos clara que les permita considerar el emprendimiento empresarial como una alternativa? ¿Qué carencias conceptuales y prácticas tienen todavía? ¿Sabían dónde buscar más información pertinente?

12. De sus actuales alumnos, ¿tiene usted algún registro o antecedente sobre qué porcentaje de ellos tiene espíritu emprendedor? Y de ellos, ¿cuántos cree serían capaces de llevar a cabo un emprendimiento empresarial?

13. Por favor, señale una lista de medidas de cualquier tipo (organizativas, curriculares, pedagógicas, informativas) que, según su criterio, redundarían positivamente en el fomento del espíritu emprendedor de los alumnos de los liceos agrícolas.

